

## Советские плакаты времен Великой Отечественной войны

- наглядные пособия для разъяснения в доступной форме определённого вопроса, например, отношения советской власти к текущим событиям на фронте. Совместно с радио и газетами являлись средствами агитации, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической, трудовой или другой активности.

Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

Советские плакаты времен Великой Отечественной войны являются произведениями изобразительного искусства и отражают элементы советского культурного наследия.

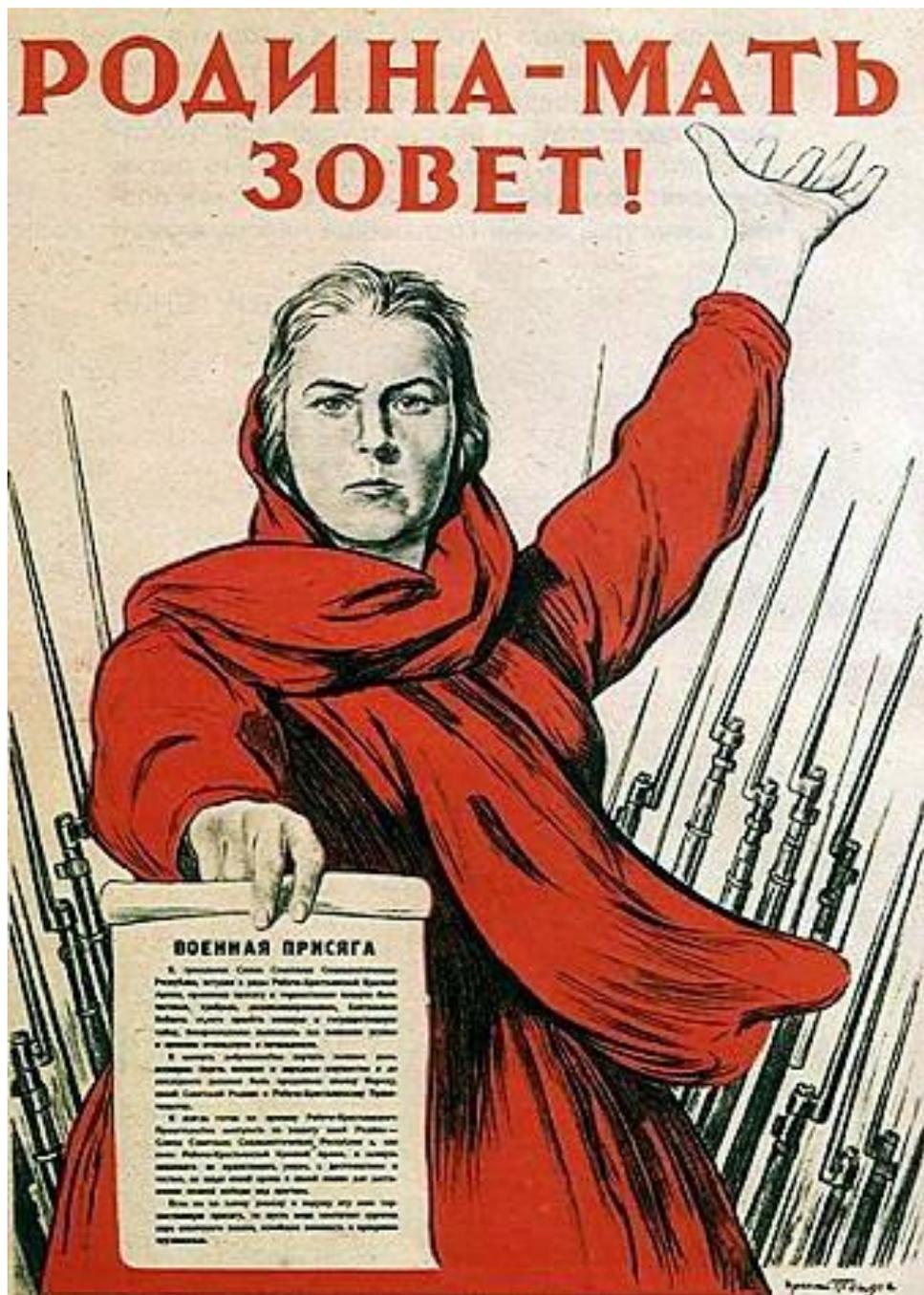


## Популярные Мотивы.

Во время Великой Отечественной войны плакаты производились в огромных количествах, поэтому полный обзор этой темы не входит в рамки одной работы. Однако некоторые мотивы были особенно популярны.

Родина-мать зовет!

Знаменитый плакат времён Великой Отечественной войны, созданный художником **Ираклием Тоидзе** в конце июня 1941 года. Этот плакат был издан в начале войны и призывал к добровольной записи на фронт. Образ «Родины-матери» в дальнейшем стал одним из самых распространённых образов советской пропаганды.



## Под знамена!

Очень популярный мотив. Использовался в огромном количестве плакатов. В таких плакатах часто изображается разнообразная техника. На плакате с мотивом: «За родину; за Сталина», — виден популярный у художников Т-35, на втором плакате виден Пе-2. Иногда вместо самолетов на заднем плане были изображены легендарные герои или полководцы прошлого, а также фигуры Ленина или Сталина. В начале войны встречались плакаты, отражавшие тяжесть сложившейся ситуации. В таких плакатах защитники часто изображены плечом к плечу готовыми стоять насмерть.



До последнего патрона!



28 июля 1942 г. Был издан приказ Сталина №227, вошедший в историю как приказ «Ни шагу назад!». Этот приказ был вызван стремительным наступлением немцев на юго-восток, создалась непосредственная угроза Сталинграду. В связи с этим началась новая волна тематических плакатов в которых центральным героем изображен рядовой солдат, который демонстрирует оптимизм и боевой дух.

Боец побеждает неприятеля в рукопашном бою.

В таких плакатах боец часто изображён красным, а неприятель зловеще серым. Неприятель часто был карикатурен.

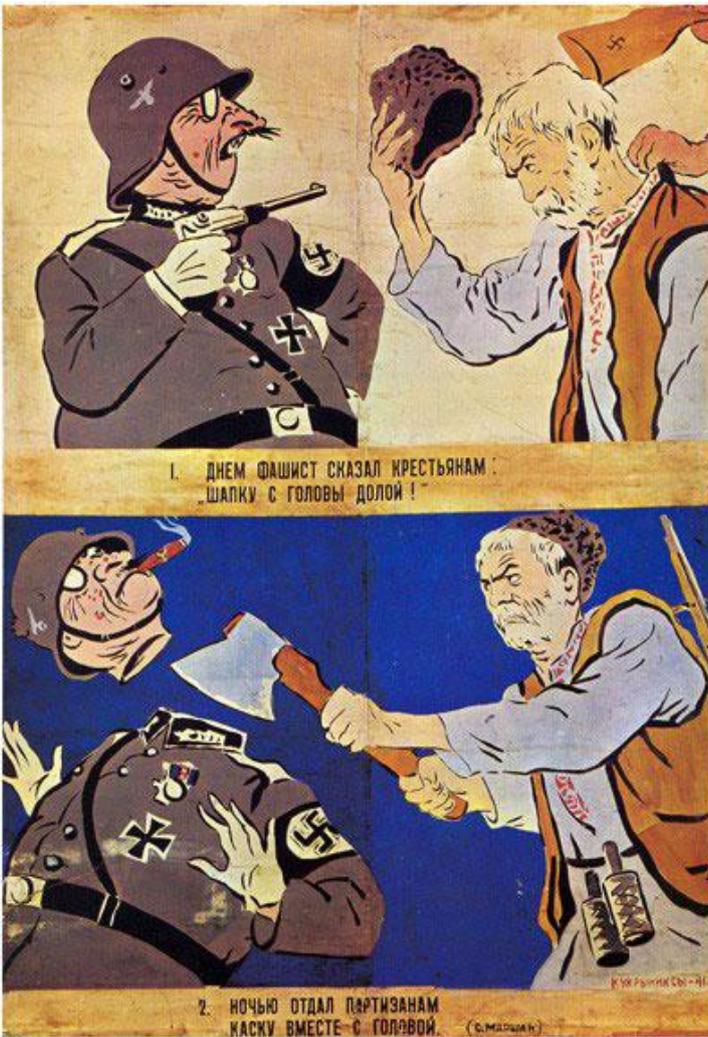


На заднем плане виден Т-35, который как известно, эффективностью не отличался, но был популярен у художников плакатистов.



Здесь боец сокрушает фашистскую гадину, что несколько напоминает плакаты времен Гражданской войны, где часто присутствует персонаж — гидра контрреволюции.

Коллаж: до и после.

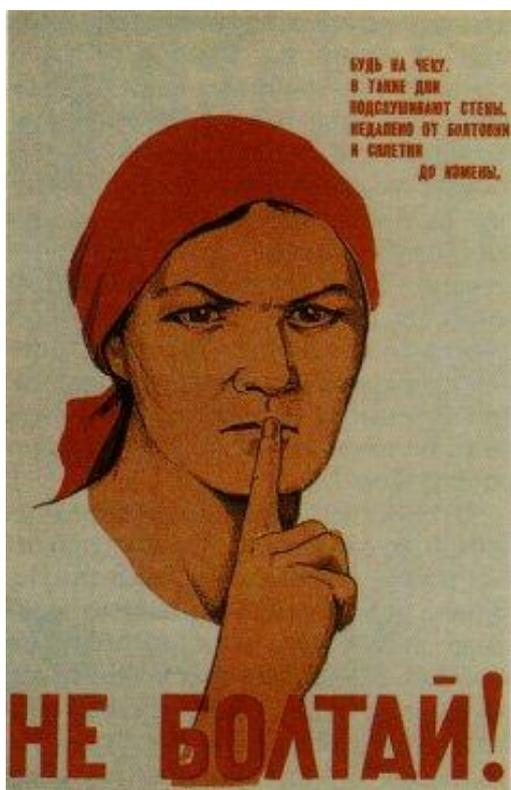


Днем фашист сказал крестьянам:  
«Шапку с головы долой!»  
Ночью отдал партизанам  
Каску вместе с головой.



## Не болтай!

Плакаты с темой «Не болтай!» призывали к бдительности в тылу и на фронте.



## Боец Красной Армии, Спаси!



Бедствия первого периода войны прекрасно переданы в плакате **В.Корецкого** "Воин Красной Армии, спаси!", изображавшем в пламени пожарищ мать с ребенком на руках, в грудь которой направлен кровавый фашистский штык.



С точки зрения общечеловеческих ценностей эти плакаты имеют сильный эффект на восприятие.

## В тылу.



В то время как войска на фронте ковали победу, в тылу женщины, дети и старики не отставали от них. Рабочие и колхозники как могли помогали фронту. Плакат и тыловиков призывал мобилизовать свои силы.

### **Из дневников тружеников тыла.**

«В цехе холодно. Стекла фонарей кое-где разбиты. Сверху падает серебристый снег. Люди топчутся у станков, изредка подносят руки ко рту, дуют, греются...

Чуть-чуть обогревшись и стиснув зубы, работают, работают. При таких условиях рабочие дают большие проценты выработки...

Замечаю в себе другое отношение к субботникам. Раньше – просто не хотелось, теперь – понимаю, что делать все это необходимо, больше делать некому, иду и делаю...»